

Les mots dans les réponses au questionnaire

Galerie Numérique

THIBAUD HULIN

Laboratoire CIMEOS

thibaud.hulin@u-bourgogne.fr

CIMEOS

- ▶ Analyse des réponses ouvertes
- ▶ Statistiques des occurrences
- ▶ Calcul automatique de segmentations et de proximités entre les termes des discours
- ▶ Interprétation de ces calculs et graphiques

Les données

- ▶ 138 réponses
- ▶ 23 projets
- ▶ 20 institutions
- ▶ 1757 formes (ou types de mots)

Approche globale

Forme	Freq. ↓	Types
projet	55	nom
numérique	47	adj
site	42	nom
patrimoine	36	nom
mettre	27	ver
grand	26	adj
archive	23	nom
outil	21	nom
recherche	21	nom
régional	21	adj
création	20	nom
région	19	nom
cours	18	nom
culturel	18	adj
musée	18	nom
ville	18	nom
territoire	17	nom
public	16	nom
réaliser	16	ver
réseau	16	nom
scientifique	16	nom
exposition	15	nom
partenaire	15	nom
comté	14	nom
diion	14	nr

- ▶ Prédominance des notions de projet, numérique, site
- ▶ Aspect situé : régional / région, territoire, ville
- ▶ Prédominance du patrimoine (musée, archive, exposition) sur la culture et la création
- ▶ Focus sur les outils
- ▶ Peu de verbes d'action (mettre, réaliser) : l'approche est déclarative.

Les projets



parchemin

archive
génétique
espèce
animal
analyse
municipal
interdisciplinaire
alimentation
échantillon
xviii
xive
troupeau
peau
etc
corpus
bête
bibliothèque
document
livre
comté
franc
liane
permettre
donnée
contenir
notamment
demander
analyseur

ville

innovation
attractivité
petit
laisser
démographique
dynamique
positif
socio_économiques
passer
terme
environnemental
territorial
perte
paupérisation
entreprise
population
contribuer
inviter
historique
siècle
acteur
espace
développement
social
plan
structure
réflexion
«Aia»

revitalisation programme

projet
opération
action
vézellen
orientation
grand
structure
régional
site
commun
élu
phase
territoire
plan
observer
accueil
étude
inscrire
visite
niveau
recherche
travail
territorial
permettre

unesco

vézelay
inclure
durable
patrimoine
inscrire
histoire
gestion
mondial
local
basilique
qualité
également
site
lieu
habitant
impliquer
découvrir
connaissance
valoriser
grand
développement
plan
langage
réalisation
valeur
touristique
image

public numérique

créer
application
réaliser
requérir
pré
objet
méthode
partir
formation
langage
culture
réalisation
agrir
construire
observer
tourisme
visite
basilique
niveau
mètre
place
donnée
valeur
réflexion

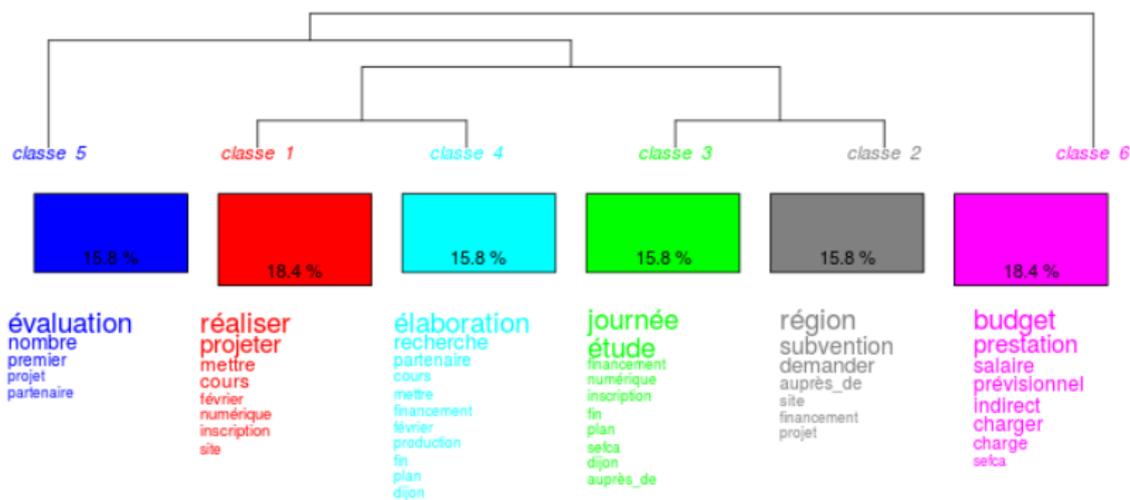
pratique

oralité
mpob
collecte
sonore
politique
culturel
exposition
musique
langue
ecomusée
actuel
scientifique
source
modalité
éducatif
création
ressource
transmission
social
construire
souhaiter
contemporain
enjeu
production
recherche
espace
travail

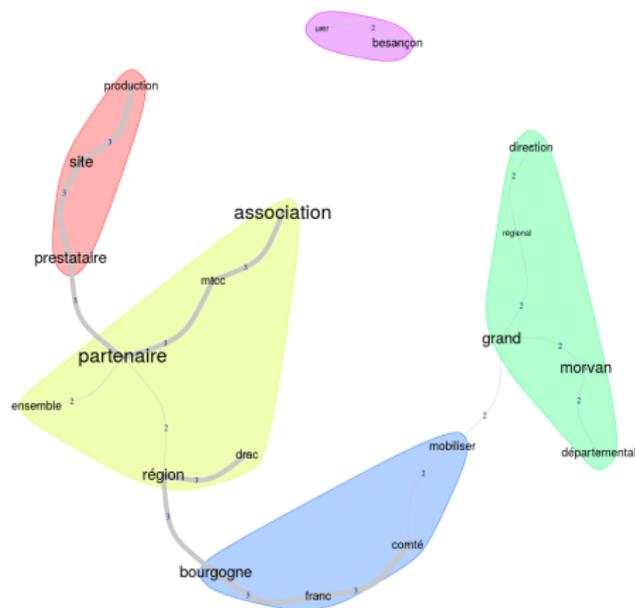
Centres d'intérêt

1. Approche des **publics** par les **outils numériques** (CAUE Nièvre, musée des techniques et cultures comtoises, Arthéis, mairie de Saulieu. . .).
2. Sauvegarde du **patrimoine** par l'inscription **Unesco** et une gestion dite **durable** des sites colline de Vézelay)
3. **Revitalisation** des territoires (MSH Ledoux) par des **programmes d'action** et des **projets et opérations** (comCom d'Avallon)
4. Focus sur les **pratiques culturelles** (Maison du Patrimoine Oral de Bourgogne), la **collecte** d'enregistrements **sonores** (témoignages faits à l'**oral**).
5. Objectif d'**innover** pour rendre plus **attractives** et **dynamiques** les **petites villes** (MSH Ledoux), approche qui se veut **positive**.
6. **Archive** (Centre Régional du Livre), projet de l'animal au parchemin via des analyses génétiques (lab. Artheis).

Gestion de projet



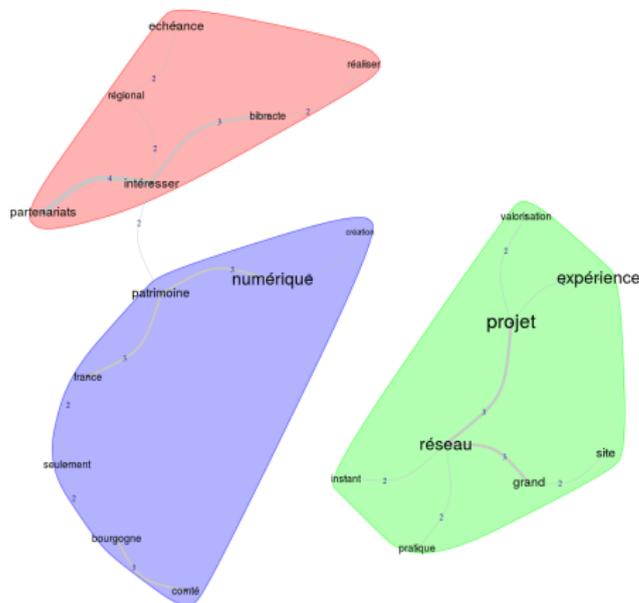
- ▶ 1 et 4 : ce qui est réalisé et projeté, en cours d'élaboration
- ▶ 2 et 3 : études (on ne sait généralement pas qui) et les demandes de subvention
- ▶ 5 : évaluation (modalités peu présentes)
- ▶ 6 : budget prévisionnels. 1500 à 2,8 M €. Médiane : 78 000 €.



- ▶ villes (Dijon et Besançon)
- ▶ associations
- ▶ région BFC, en lien avec la DRAC
- ▶ acteurs du Morvan (comCom, parc régional, agence de développement touristique, réseau d'éco-musées).

- ▶ Les partenaires privés (entreprises) sont peu présentes.

Partager et intégrer un réseau ?



- ▶ Rendre plus **visibles** les **projets** (Climats du Vignoble de Bourgogne).
- ▶ **Créer** des dispositifs numériques (Musée technique des cultures comtoises) [médiation].
- ▶ Développer des **partenariats** (Arthéis).

- ▶ Des données insuffisantes (30 structures très variées) centrées sur la problématique du patrimoine (issue du Morvan).
- ▶ Des premières pistes pour définir des problématiques et identifier les besoins des acteurs.

